



***Plan syndical 2021-2022***  
***Deuxième quadrimestre***

## Table des matières

<b>Contexte global et communautaire</b>	<b>2</b>
<b>Contexte universitaire</b>	<b>2</b>
<b>Fonctionnement</b>	<b>3</b>
<b>Enseignement</b>	<b>5</b>
<i>Question du minerval des étudiant·es internationaux.ales</i>	5
<i>Communication sur les évaluations des enseignements par les étudiant·es</i>	6
<i>Modalités injustes d'examen</i>	8
<b>Social</b>	<b>10</b>
<i>Dossier sur les support de cours</i>	10
<i>Accessibilité des aides : Relais Social Étudiant De l'U.C.L. (ReSo)</i>	12
<b>PEPS/HTM</b>	<b>14</b>
<i>Salles d'études dédiées aux étudiant.es PEPS</i>	14
<i>Sensibilisation des professeurs au statut PEPS</i>	15
<b>Communication</b>	<b>16</b>
<i>Mise à jour du guide de la com'</i>	16
<i>Guide de sponsorisation éthique</i>	17
<i>Informations des étudiants sur les actions de l'AGL « en direct » et durant le second quadrimestre</i>	19
<b>Multisite</b>	<b>20</b>
<b>Transition écologique</b>	<b>20</b>
<i>Quelques grands axes</i>	20
<b>Inclusivité</b>	<b>21</b>
<i>Action 8 mars</i>	21
<i>Formation inclusivité</i>	23
<i>Réalisation d'un guide anti-discriminations</i>	24
<b>Animation et Culture</b>	<b>25</b>
<i>Projection plein air</i>	25
<b>Ouverture sociétale</b>	<b>27</b>
<b>Communautaire</b>	<b>27</b>
<b>Savate</b>	<b>28</b>
<b>Trésorerie</b>	<b>28</b>

## *Contexte global et communautaire*

Avec la promulgation du décret modifiant le décret “Paysage” début décembre 2021 et l’actuel projet de loi portant des dispositions diverses urgentes en matière de santé, particulièrement son article 69, la situation étudiante sur le plan communautaire est des plus critiques.

Bien que nous puissions encore espérer certaines clarifications concernant le premier, sa rapide entrée en vigueur en septembre 2022 soulève déjà un très grand nombre de problèmes déjà relevés par notre institution auprès de la ministre qui promet déjà un décret “réparation”. À l’origine, nous pensions que les effets néfastes de cette réforme prendrait entre 3 et 5 ans à réellement se manifester mais force est de constater que certains points précis nous demandent déjà d’engager des discussions pour éviter des blocages dans les PAE dûs au nouveau système de prérequis-corequis qui mènera à des situations totalement absurdes d’allongement des études (et donc d’augmentation du coût total des études) en complète contradiction avec la volonté initiale de la ministre qui voulait couper court à cet allongement en limitant l’accessibilité.

Quant au projet de loi portant des dispositions diverses urgentes en matière de santé, une procédure de conflit d’intérêt au niveau de la Fédération Wallonie-Bruxelles a été introduite et sera, à l’heure où nous écrivons ces mots, discutée lors de la commission enseignement supérieur du mardi 08/02/2022. La suite se jouera certainement au niveau du fédéral.

## *Contexte universitaire*

Suite à de récents développements, l’appel à autoriser la fusion de l’UCLouvain et de Saint-Louis s’intensifie et il est tout particulièrement important de rester attentif aux différents dénouements qui pourront se produire, que ce soit en Conseil d’Administration, la presse ou généralement au sein de notre institution.

Le deuxième quadrimestre à l’UCLouvain comporte quelques aussi moments clés qui sont toujours importants à rappeler. La cérémonie des *Doctor Honoris Causa* se tiendra le 28 avril et mettra donc à l’honneur Chimamanda Ngozi Adichie, Florence Aubenas et Michael E. Mann.

Le groupe de travail modifiant le RGEE sera un espace important à investir, surtout vis-à-vis du décret “Paysage” et de l’impact qu’aura celui-ci sur ce règlement. Des discussions avec l’équivalent du CAU.

Le VRAE travaillant encore à l’opérationnalisation de son plan de soutien des étudiant-es, il est d’une importance capitale que nous soyons le fer de lance

propositionnel pour encadrer et diriger aux mieux les différentes actions déjà inscrites dans ce plan et de tirer vers le haut les maigres ressources déjà investies. La session d'examens de janvier a mis en lumière la difficulté grandissante des étudiant·es (potentiellement) contaminé·es. En effet, ceux-ci ont dû faire face à un certain flou concernant la possibilité de repasser des examens en session ou allongement de session si leur contamination était avérée. Cette situation d'incertitude a mené un certain nombre d'étudiant·es à faire face à un dilemme moral et éthique, leur ajoutant un stress peu envieux, pouvant les pousser à ne pas se faire diagnostiquer positif au COVID ou de ne pas le déclarer afin d'être en capacité de passer leurs examens. Mettant en danger la sécurité sanitaire de tou·tes, il ne faut pas oublier que cesdit·es étudiant·es sont parfois contraint·es par ce contexte difficile et il est du devoir de l'AGL de régler cette situation en interpellant nos autorités académiques et communautaire afin de régler cette problématique pour la session de juin 2022.

Lors de l'année académique 2020-21, le Conseil Académique avait mandaté un Groupe de Réflexion Post-Covid pour imaginer et conseiller sur la suite de la crise sanitaire, une fois celle-ci passée. La délégation étudiante y travaille depuis et le rapport devrait être rendu lors du prochain Conseil Académique. Ceci représente un travail de longue haleine mais permettra de défendre de nombreuses positions en faveur des étudiant·es pour la fin de crise, tout particulièrement concernant les difficultés sociales et d'enseignement, que ce soit au niveau du numérique ou même de la manière d'enseigner en général.

La réforme du décret "Paysage", comme expliqué dans la section précédente, nous met dans une situation inconfortable. En plus des problèmes inhérents à ces modifications, certains pans entiers restent obscurs et nécessitent d'être interprétés par les établissements d'enseignement supérieur. Fort présentes au niveau des instances concernées, les délégations étudiantes font souvent face, avec le personnel de l'université, à des présentations de cas complexes et parfois incohérents. Bien qu'effarées par tout cela et des implications, nos délégations seront autant que possible à la manoeuvre pour que nous puissions tirer "le meilleur du pire".

## *Fonctionnement*

Comme vous pourrez le voir ci-dessous, la **forme du plan syndical** a quelque peu changé. En effet nous avons souhaité mettre en place un outil d'organisation et de visibilisation appelé "fiche projet". L'idée est de pouvoir rendre chaque projet ou dossier du comité accessible à tous·tes en un seul coup d'œil. Chaque fiche renseigne sur les coordinateur·trices des projets facilitant ainsi une prise de contact si vous souhaitez vous y investir. La grande majorité des fiches concernent plusieurs responsables, traduisant ainsi la volonté de travailler en collaboration sur une grande partie des dossiers.

De plus, nous pensons que ce format s'inscrit dans une volonté de pérennisation de l'information et de l'action de l'AGL, ce qui nous le savons est un véritable défi ! En plus de ces fiches, vous trouverez aussi quelques notes des responsables quant à un suivi de dossier ou un travail de veille. En effet, il ne nous semblait pas pertinent ni approprié de remplir une fiche pour ce genre de mission.

Enfin, il se peut que ces fiches soient modifiées au cours du quadrimestre dans le souci d'inscrire nos projets en regard de l'agenda des instances ou de l'actualité qui ne peut pas toujours être complètement prévu à l'avance.

## Enseignement

### **Fiches projet :**

- Minerval étudiant·es hors UE
- Communication EEE
- Modalités d'examen

(--> Voir avec les BDEs s'ils veulent une seconde formation sur les aides sociales)

### **Dossiers importants :**

- Décret paysage
- ALR (présentation des résultats du sondage lors du CEFO du jeudi 3 mars)
- Support de cours (suivis)

## Question du minerval des étudiant·es internationaux.ales

---

**Coordinateur·rice du projet :** Victoria Pinte, Hooshang Rezapour et Justine Havelange

### **Récap historique :**

Mouvement "NON à la hausse du minerval pour les étudiant.es internationaux.ales", lors de l'année académique 2016-2017 (il y a 5 ans). Les étudiant.es ont obtenu le gel du minerval durant 5 ans. Le dossier va donc se rouvrir cette année académique. Il n'existe pas de note à ce sujet mais bien un document déposé au conseil académique en avril 2017 (voir en annexe).

### **Objectifs :**

- Sensibiliser, mobiliser
- Ne pas toucher à leur minerval (voir le descendre)

→ Rédaction d'une note

**Dates et durée :** décisions durant Q2, suivre les mobilisations de la FEF

**Quel public ? :** les étudiant.es

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	Migrakot ? CGEI ? FEF? plateforme étudiants hors UE

<i>Revendications</i>	- Ne pas toucher à leur minerval (voire le descendre)
<i>Types d'action</i>	- Rédaction d'une note - Formation et création d'un réseau (FEF, etc.)
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	CAC ? CA ? FEF ?

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Q2
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?)</i>	comité + conseil
<i>Déroulement</i>	1) Rédiger la note
	2) Suivre les mobilisations de la plateforme

<b>Volet Communication</b>	
<i>Identité visuelle ?</i>	utiliser la même identité visuelle que lors de la dernière campagne
<i>Plan de com'</i> (à noter dans le planning) - Facebook - Instagram - Site - IRL	- sensibilisation sur les réseaux + rue - affiches et réseaux pour promouvoir l'événement
<i>Presse ?</i>	Derniers recours En cas de besoin pour visibiliser la mobilisation Q2

## Communication sur les évaluations des enseignements par les étudiant·es

---

**Coordinateur·rices du projet :** Maxime Geerts et Victoria Pinte

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Ysaline

**Récap historique :**

Depuis 2 ans, le Louvain Learning Lab (LLL) travaille sur une nouvelle méthode et un nouveau questionnaire pour les évaluations des enseignements par les étudiant-es (EEE). Un GT s'est réuni l'année passée pour fixer le questionnaire définitif qui sera identique pour les évaluations classiques dans toutes les facultés (1 pour les cours et 1 pour les TP).

Les EEE ont actuellement peu de succès auprès de la communauté étudiante ainsi qu'auprès des enseignant-es qui l'utilisent globalement pour leur dossier de promotion.

Il est important que les étudiant-es répondent à ces questionnaires afin d'améliorer les cours, actuellement, le taux de participation étant faible, il n'est pas possible de convaincre un-e enseignant-e qu'il doit modifier son cours.

**Objectifs :**

Aider le LLL au niveau de la communication envers les étudiant-es afin que le temps consacré par les étudiant-es pour ces dispositifs soit efficace et qu'il puisse servir à l'amélioration des cours au sein de notre université.

**Dates et durée :** tout le Q2 / il faudra probablement continuer le travail au Q1 de l'an prochain

**Quel public/cible ? :** ensemble de la communauté étudiante et en priorité les délégué-es.

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	Louvain Learning Lab
<i>Types d'action</i>	- mobiliser pour les vidéos de communication - diffuser les éléments de com' - faire une formation

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Q2
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?)</i> <i>Noms</i>	Iphigénie

<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) Travailler avec le LLL (donner avis quand nécessaire + faire les to do)
	2) Organiser une formation pour les BDEs et le conseil sur le sujet (en partenariat avec le LLL + UBE? )

<b>Volet Communication</b>	
<i>Identité visuelle ?</i>	Com' du LLL à partager
<i>Plan de com'</i> (à noter dans le planning) - <i>Facebook</i> - <i>Instagram</i> - <i>Site</i> - <i>IRL</i>	Partage sur les réseaux sociaux, communiquer vers les BDEs, formation en présentiel (mars-avril)

## Modalités injustes d'examen

---

**Coordinateur·rices du projet :** Victoria Pinte

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Ysaline

**Récap historique :**

Focus sur les "*Standard setting*" :

Durant l'année académique 2016-2017, l'AGL s'est positionnée pour la suppression des points négatifs au QCM en faveur des "*Standard setting*" qui sont considérés comme pédagogiques contrairement au système de points négatifs. Il s'agissait d'un compromis et une demande claire de ne pas abuser de ce système. Cependant, on observe actuellement un abus de l'utilisation de cette pratique par certains enseignant·es.

Lien vers la dernière note en date :

<https://aglouvain.be/wp-content/uploads/notes-de-position/2016-2017/Note-points-negatifs-QCM.pdf> (2016-2017)

Article 104 du RGEE : "*L'examen portant sur une unité d'enseignement ne donne lieu, pour chaque étudiant ou étudiante, qu'à une et une seule appréciation chiffrée, appelée note, comprise entre zéro (0) et vingt (20), le seuil de réussite de chaque*

**unité d'enseignement étant fixé à dix sur vingt (10/20).** Lorsque l'étudiant ou l'étudiante se présente à l'examen mais sans y prendre effectivement part, il ou elle obtient la note de 0 (note dite « de présence »).”

Le RGEE mentionne le seuil de réussite des UE à 10/20 mais il ne stipule pas que le seuil de réussite des QCM.

Il s'agit d'une problématique pour toute l'université mais qui concerne particulièrement certaines facultés et certains auditoires.

### Objectifs :

**Inscrire clairement au RGEE** que la réussite d'un examen, notamment des QCM, est fixé à 10/20 afin d'**abolir l'utilisation de ces Standard Setting**.

**Dates et durée :** Q2 (avant la modification du RGEE en fin quadri → le RGEE est habituellement voté entre les CAC du mois de mai à juillet et passe au CEFO avant)

**Quel public/cible ? :** La communauté étudiante, les étudiant-es qui se sentent concerné par la thématique → bouger les académiques

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	FEF
<i>Revendications</i>	Abolir l'utilisation des Standard Setting + l'inscrire dans le RGEE
<i>Types d'action</i>	<b>DESCENTE D'AUDITOIRE</b> → Récolter la température dans les auditoires AG pour informer et mobiliser des étudiant-es
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	GT RGEE (Max) CEFO (Délég CEFO → Vic) CAC (Délég CAC → Max & Eva)

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Février - mars
<i>Lieu</i>	Audit
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?) Noms</i>	Yassine, Simon, DG Comité ? Martin ? Conseil ?

<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) Modifier la note sur la question
	2) Faire des descentes d'audit dans des auditoire clé (PSP, ESPO, FIAL) pour discuter avec les étudiant·es du sujet et prendre la température sur la question → faire wooclap ou autre afin d'en profiter pour récolter des données
	3) AG sur le sujet (attention le point le plus important du processus est la descente d'audit)

<b>Volet Communication</b>	
<i>Identité visuelle ?</i>	oui
<i>Plan de com'</i> (à noter dans le planning) - Facebook - Instagram - Site - IRL	- En virtuel via les réseaux (Fb, Insta) - Présentiel (descente d'audit et co)
<i>Presse ?</i>	Oui, il y a déjà eu des articles sur le sujet

## *Social*

### Dossier sur les support de cours

---

**Coordinateur·rice du projet :** Eva Pigeon, Justine Havelange et Nicolas Cop

#### **Récap historique :**

cfr. plan syndical du premier quadrimestre

Au premier quadrimestre, la note présentant les résultats de l'enquête "supports de cours" a été présentée par les délégations étudiantes respectivement au CASE (conseil des affaires sociales et étudiantes) et au CEFO (conseil de l'enseignement et de la formation). Cette note et les différents points d'attentions et revendications énoncées ont été relativement bien reçus par les autorités universitaires.

On notera que la question de la définition des supports de cours a trouvé un écho dans les instances de l'ARES (Académie de Recherche et de l'Enseignement Supérieur) et de la Fédération Wallonie-Bruxelles puisqu'un groupe de travail est en train de se pencher sur la question.

Concernant l'accessibilité et le coût des supports de cours, nous sommes pour l'instant dans le flou. Même si ces positions ont été accueillies de manière relativement positive, la question de la logistique/praticité nous est souvent rétorquée, il reste donc à obtenir des réponses claires, voire des engagements vis-à-vis des problématiques soulevées.

**Objectifs :**

Supports de cours définis, accessibles (lecture facile pour étudiant·es PEPS et accessible d'un point de vue financier) + remboursement pour les boursier·ères.

**Dates et durée :** tout au long du second quadrimestre

**Quel public ? :** les étudiant·es et les autorités

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	FEF BDEs
<i>Revendications</i>	Supports de cours remboursés + accessibilité des supports de cours aux PEPS
<i>Types d'action</i>	1) Mobilisation étudiante via une campagne de communication sur les résultats de l'enquête du premier quadrimestre 2) Lobbying auprès des autorités 3) ?
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	- CASE - CEFO - VRAE

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Communication : durant la S3-4 Interpellation du VRAE en février
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?)</i>	Déleg CASE, déleg CEFO, commission SdC (Support de cours)

<b>Volet Communication</b>	
<i>Identité visuelle ?</i>	Campagne “choc” afin d’interpeller
<i>Plan de com’</i> (à noter dans le planning) <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Facebook</i></li> <li>- <i>Instagram</i></li> <li>- <i>Site</i></li> <li>- <i>IRL</i></li> </ul>	Sur tous les réseaux durant la S3-4
<i>Presse ?</i>	Communiqué de presse ?

## **Accessibilité des aides : Relais Social Étudiant De l’U.C.L. (ReSo)**

---

**Coordinateur·rices du projet :** Nicolas Cop

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Clara

### **Récap historique :**

---

La problématique sociale est une problématique très large impliquant des acteurs multiples, intra et extra universitaire sur le territoire de Louvain.

L’accessibilité aux services en est le point central.

Certains acteurs sont déjà présents (1) :

- Service d’aide aux étudiant·es
- Epicerie sociale
- C.P.A.S.
- Centres de santé mentale
- KAP’s
- CGEI
- Universanté
- ...

### **Objectifs :**

Création d’un réseau social objectif et solide

1. Référencement de TOUS les acteurs sociaux intra et extra-universitaire sur le site de Louvain-la-Neuve et Woluwe.

2. Renforcement/Création d'un lien (Partenariat, entre-aide, échange d'informations/services,...) entre les différents acteurs en fonction des organisations, etc...
3. Création d'un support informatif exhaustif (en lien avec guide de la com', Savate, publicité internet, visibilité et rôle des différents acteurs)

S'intègre dans le plan de soutien aux étudiant·es de l'UCLouvain  
 S'intègre dans le plan de transition de l'UCLouvain (Alimentation abordable)  
 Améliore l'accessibilité, la communication et la visibilité des services

**Dates et durée :** 2022/2023

**Quel public/cible ? :** Etudiant·es/professionnel·es/ASBL

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	(1)
<i>Revendications</i>	Créer une "toile de fond"
<i>Types d'action</i>	Prise de contacts, lobbying, ...
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	CASE Pôle Louvain Pôle Bruxelles Communes Communication (AREC, ...) CoDD ...

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Tout au long du quadrimestre
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?)</i>	GT ReSo ?
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	Q2 :  1) Référencement des acteurs (Q2) 2) Plan d'action et ligne de conduite en conseil, explications, etc...) 3) Prise de contact et réunions avec les organes de décisions

## PEPS/HTM

### Salles d'études dédiées aux étudiant.es PEPS

---

**Coordinateur·rices du projet :** Adam Malila

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Ysaline

#### Récap historique :

Prise de contact avec le service PEPS'in et les KAP's concernés

Premier blocus PEPS organisé durant le précédent blocus en collaboration avec le DeltaKap

#### Objectifs :

Mettre en lumière la nécessité d'espaces d'étude répondant aux besoins des étudiant.es PEPS

**Dates et durée :** tout au long du quadrimestre et durant le blocus de juin

**Quel public/cible ? :** les étudiant.es PEPS et les autorités universitaires

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	DeltaKap et Granzensemble (KAP's) Service PEPS'in VRAE
<i>Revendications</i>	Espaces d'étude pour les étudiant.es PEPS
<i>Types d'action</i>	Consultation, collaboration, lobbying
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	CASE CEFO ?

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?) Noms</i>	Commission PEPS
<i>Déroulement (TO DO dans</i>	1) Prise de contact avec les partenaires

<i>l'ordre)</i>	
	2) Préparation des positions
	3) Prise des contacts avec les autorités concernés
	4) Faire un feedback
	5) Mise en place

## Sensibilisation des professeurs au statut PEPS

---

**Coordinateur·rices du projet :** Adam Malila

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Ysaline

### Récap historique :

Besoin de réaliser un rétroacte de ce qui a déjà été lancé par le passé, besoin de s'informer sur l'état actuel de la situation.

### Objectifs :

Sensibiliser les professeurs et assistants à savoir comment rendre plus inclusif leurs cours hors adaptation en session d'examen.

Faire une enquête sur le ressenti des étudiant.es PEPS en auditoires et dans leurs quotidien afin de conscientiser les professeur.es, voire organiser des formations pour faire comprendre le statut PEPS/HTM.

**Dates et durée :** tout au long du quadrimestre et durant le blocus de juin

**Quel public/cible ? :** les étudiant.es PEPS et les autorités universitaires

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	DeltaKap et Granzensemble (KAP's) Service PEPS'in VRAE
<i>Revendications</i>	Sensibilisation des professeur.es au statut PEPS
<i>Types d'action</i>	Consultation, collaboration, lobbying
<i>Quels mandats et quelles</i>	CEFO

<i>instances en lien ?</i>	CASE ?
----------------------------	--------

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?) Noms</i>	Commission PEPS
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) Prise de contact avec les partenaires
	2) Réalisation de l'enquête auprès des étudiant.es PEPS
	3) Construction des positions
	4) Présentation dans les instances
	5) Feedback pour les partenaires et l'AGL

## *Communication*

Pour la responsabilité communication, la méthodologie pour le choix des projets à mener au second quadrimestre a été de reprendre les fiches du premier quadrimestre, faire leur évaluation et les actualiser en fonction de l'expérience acquise au premier quadrimestre. Vous trouverez donc plus bas :

- L'actualisation du guide de la com'
- La réalisation d'un guide de conseils et d'expérimentation pour la sponsorship de nos contenus sur les réseaux sociaux
- Un travail de visibilité de l'action de l'AGL et de ces élections

### **Mise à jour du guide de la com'**

---

**Coordinateur·rices du projet :** Iphigénie

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Florentin

**Récap historique :**

Un « guide de la com' existe déjà, il s'agirait donc de le mettre à jour.

## Objectifs :

L'objectif est de mettre à jour le guide de la com' afin qu'il puisse être une référence en matière de communication. Il est important que les publications de l'AGL soient attractives. Il faut donc adapter la façon de s'exprimer en fonction du public touché, en fonction du réseau social utilisé, etc ... La mise à jour de ce guide permettra donc une ligne de conduite plus ou moins prescrite destinée à aider les moins expérimenté.es à faire de la communication. Cela rentre dans les objectifs du comité dans la mesure où une bonne communication est nécessaire si l'on veut un contact régulier et de qualitatif avec l'ensemble des étudiant.es.

**Dates et durée :** 10/02 - 15/05

**Quel public/cible ?** chargé.es de communications (ou autre personne désireuse de réaliser la communication d'un projet)

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	10/02 - 15/05
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?) Noms</i>	Comité, permanent graphiste (Florentin)
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) Consulter le guide existant
	2) Lister les réseaux sociaux manquants
	3) Lister les manières de communiquer manquantes
	4) Lister les règles à respecter en toute circonstance
	5) Lister les "techniques" utilisée et fonctionnelle au Q11
	6) Consultation du permanent graphiste
	7) Correction/ rédaction du guide de la com'

## Guide de sponsorship éthique

---

**Coordinateur·rices du projet :** Iphigénie Koutsougeras

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Florentin

## Récap historique :

Lors du premier quadrimestre, nous avons travaillé sur l'émergence d'une hypothétique note concernant la sponsorisation de nos publications sur facebook et instagram. En effet, le fait de financer (en très petite partie certe) le géant META semblait être en désaccord avec les valeurs et objectifs de l'AGL. Suite à des discussions, recherches, sondages auprès du Conseil. Un avis plutôt favorable à une politique de sponsorisation éthique/ verte a émergé. Cela dit, une note serait fort contraignante et sans sens si aucune alternative n'est proposée. La forme d'un guide serait donc plus appropriée et bien plus utile qu'une note impossible à respecter.

## Objectifs :

L'objectif serait donc de rédiger un guide pour diriger la sponsorisation vers des formes plus éthiques/ vertes/ durables.

**Dates et durée :** 10/02 - 30/04

**Quel public/cible ? :** Toute personne intéressée par la sponsorisation éthique.

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	à définir
<i>Revendications</i>	Se diriger vers une sponsorisation plus éthique

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	10/02 - 30/04
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?) Noms</i>	à définir
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) se renseigner sur les alternatives existantes
	2) trouver une organisation pour le guide
	3) rédiger le guide
	4) tester les alternatives
	5) améliorer le guide

## Informations des étudiants sur les actions de l'AGL « en direct » et durant le second quadrimestre

---

**Coordinateur·rices du projet :** Iphigénie Koutsougeras

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Florentin

### Récap historique :

Beaucoup de dispositifs de communication sont déjà mis en place. Il s'agirait d'en utiliser certains plus régulièrement. Cette fiche projet propose un objectif qui se concrétisera grâce à différentes actions plus précises qui se développeront au cours de l'année.

### Objectifs :

Afin de concrétiser les objectifs de transparences, d'horizontalité et de contacts directs avec les étudiants cités dans la DPG, ce projet (qui est plus tôt un objectif en soi) contenant divers aspects (qui seront à préciser au cours de l'année) consistera à tenir les étudiants au courant de ce qui se déroule dans les différentes commissions et/ou au sien du comité et/ou, plus globalement, au sein de l'AGL.

**L'objectif principal de la réitération de cette fiche est d'utiliser les apprentissage du Q1 pour améliorer la visibilité de l'AGL au Q2.**

**Dates et durée :** tout au long du Q2

**Quel public/cible ? :** tous les étudiant.es de l'UCLouvain

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	Les partenaires seront à définir en fonction des projets concrets proposés au long de l'année.
<i>Revendications</i>	Transparence, horizontalité, contact direct avec les étudiants.
<i>Types d'action</i>	Créations de capsules vidéo ; Utilisation de la chaîne YouTube ; Nouvelle rubrique sur le site de l'AGL ; Développement de la rubrique « commissions » ; Projets en collaboration avec la savate (création d'une rubrique 'news') ; ...

<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	Les mandats/ instances seront à définir en fonction des projets concrets proposés au long de l'année.
---	---

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	tout le long du Q2
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?) Noms</i>	Comité, conseil, commissions, permanent.es.
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) Réfléchir aux différentes actions qui sont à mener cette année.
	2) Réfléchir à différents moyens de promouvoir l'actualité de l'AGL.
	3) Discuter de ce qui est possible avec le comité/ conseil/ permanents.
	4) Réaliser les projets.

## ***Multisite***

Ce quadrimestre sera l'occasion de mettre en place des outils d'organisation et d'échange pour les différents sites qui composent notre Université. En ce sens, une commission multisite sera organisée en début de quadrimestre pour connaître les besoins et les attentes des différents sites. Cette réunion a aussi pour but de systématiser les liens avec les 6 implantations de l'UCLouvain.

Nous continuerons également à soutenir financièrement et organisationnellement les projets des sites, notamment en collaborant à des projets communs tel que la campagne sur les questions de médecine ou encore en participant à l'Alma Pride.

## ***Transition écologique***

### **Quelques grands axes**

- Formation
- Instances
- Commission et collaborations
- Projets et communication

Au premier quadrimestre, les projets de transition écologique ont été portés par tout le comité avec les AGL Days. Ce quadrimestre-ci comportera d'autres défis. Tout d'abord, un nouveau vice-président ainsi qu'un nouveau responsable de commission rentre en fonction. Il s'agira donc d'abord d'un temps de formation aux gros dossiers historiques et plus récents de TE mais aussi d'un point de vue plus pratique, à l'organisation d'équipe et à la gestion de projets.

Ensuite, nous souhaitons pouvoir réinvestir les instances traitant des sujets de développement durable, comme le CoDD (Conseil du Développement Durable). Le plan transition repris dans Horizon 600 étant très complet et ambitieux, il s'agira de l'analyser et de porter un travail de veille sur les questions touchant les étudiant.es et l'organisation de notre institution. De plus, de nombreuses revendications de l'AGL, telle que la mise en place de cours DD (développement durable) dans tous les cursus, sont en cours de concrétisation.

D'autre part, il s'agira de redynamiser la commission. L'implication des membres existants sera une nécessité et une mission sera d'en recruter encore davantage. Nous pourrons ainsi sous occuper en plus des projets internes de collaborations avec d'autres commissions ainsi qu'avec des acteurs externes à l'AGL également investis dans les sujets de transition écologique.. Nous pensons également à la collaboration, déjà bien investie avec le GT transition du CORSCI (Corps Scientifique) avec qui nous aurons l'occasion de participer à divers projets très concret et d'en faire la publicité auprès des étudiant.es (forêt comestible, capteurs mesurant la qualité de l'environnement du campus et de ces bâtiments, boîtiers d'optimisation de l'empreinte énergétique des bâtiments, un cycle de conférences,...) Finalement, il s'agira aussi de (re)prendre au part aux réunions de la plateforme des kaps en transition et d'être à l'écoute des demandes et des projets mis en place par l'animation et les étudiant.es plus largement pour leur offrir un soutien financier, organisationnel, informatif, ...

Enfin, nous établirons un bilan des projets menés l'an passé (toilettes cup-friendly, cours DD, page facebook de la transition). En fonction de la charge de travail qu'il restera nous pourrons éventuellement penser et organiser d'autres projets avec la commission.

## *Inclusivité*

### **Action 8 mars**

---

**Coordinateur·rices du projet :** Inès El Mejdoub et Eva Pigeon

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Clara

**Récap historique :**

Chaque année, les collectifs féministes de Louvain-la-Neuve se mobilisent dans le cadre du 8 mars, la journée internationale de lutte pour les droits des femmes.

**Objectifs :**

Se mobiliser pour les droits des femmes et sensibiliser la communauté étudiante sur ces questions.

Pousser l'Université à réagir concernant la problématique des représentations dans les espaces publics, notamment pour la toponymie des auditoriums.

**Dates et durée :** 8 mars

**Quel public/cible ? :** tou.tes les acteur.rices de l'Université

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	L'Angela, le Collectif des Femmes, le collectif 8 mars, ...
<i>Revendications</i>	Positionnement de l'UCLouvain en faveur d'une représentation plus équitable des femmes et minorités
<i>Types d'action</i>	Rassemblement et action "choc"
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	Tania Van Hemelryck, conseillère à la politique de genre Rectorat CA

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	8 mars
<i>Lieu</i>	à définir (autorisation de la commune)
<i>Matos ?</i>	Pancartes et matériel de base pour un rassemblement Affiches avec des propositions de nouveaux noms pour les auditoriums
<i>Team (Comité,</i>	GT 8 mars, commission inclusivité

<i>commissions, conseil ?)</i> <i>Noms</i>	
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	1) Réunions de préparation
	2) Définition des noms à mettre en lumière
	3) Actions durant le 8 mars et communication sur celles-ci
	4) Prise de contact avec l'UCLouvain
	5) Feedback à la communauté étudiante et au conseil

## Formation inclusivité

---

**Coordinateur·rice du projet :** Inès El Mejdoub et Eva Pigeon

**Objectifs :**

Conscientiser la communauté étudiante sur les discriminations qui ont lieu sur le campus et les former sur les thématiques liées à l'inclusivité .

**Dates et durée :** Une journée (le 12 mars a priori)

**Quel public ? :**

Cette formation sera ouverte à tout.e étudiant.e qui souhaite se former sur les questions d'inclusivité, en particulier de racisme et xénophobie.

**Nombres de participant·es attendu·es :** à définir avec BePax

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	Association d'éducation permanente BePax Commission inclusivité Plateforme des Kaps Sociaux
<i>Revendications</i>	S'auto-former et s'auto-critiquer concernant les discriminations
<i>Types d'action</i>	Une formation d'une journée gratuite

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	12 mars
<i>Lieu</i>	Petits auditorios
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?)</i>	Commission inclusivité
<i>Déroulement</i>	1) Prise de contact avec les partenaires et définition des thèmes-clés
	2) Promotion de l'événement
	3) Événement

## **Réalisation d'un guide anti-discriminations**

---

**Coordinateur·rices du projet :** Ahmed Abdi

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Clara

**Récap historique :**

- Nous avons informés plusieurs collectifs et cercles au Q1 de ce projet
- Nous avons construit le projet en commission inclus avec plusieurs personnes
- Nous avons lancé un sondage « test » et nous avons obtenu de 120 réponses

**Objectifs :**

**Création d'un guide anti-discrimination sous format papier pour la rentrée 2022-2023**

1. Référencement de tous types discrimination
2. Les victimes pourront se baser des informations pratiques afin de réagir s'ils ou elles le désirent

**Dates et durée :** 2021-2022

**Quel public/cible ? :** Etudiant·es/personnel UCLouvain

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	Les collectifs, cercles et associations
<i>Revendications</i>	Mieux sensibiliser
<i>Types d'action</i>	Prise de contacts, rencontres, ...
<i>Quels mandats et quelles instances en lien ?</i>	

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Tout au long du quadrimestre
<i>Team (Comité, commissions, conseil ?)</i>	Commission inclus'
<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	Q2 : 1) Explication du projet 2) Analyse du sondage « test » 3) Rédaction du guide avec les collectifs et toutes personnes intéressées

**Volet Communication (à voir dans la suite du projet)**

## *Animation et Culture*

Pour ce quadri il s'agira de se concentrer sur les liens avec les collectifs d'animation : GCL, FEDE, Organe. Nous souhaitons pouvoir ouvrir le dialogue avec pour comprendre leurs besoins et nouer des liens avec un projet concret. Nous souhaitons aussi proposer un ciné-débat en plein air dont la fiche projet suivante vous donnera plus de détails.

### **Projection plein air**

---

**Coordinateur rices du projet :** Thomas Delire, Esteban Herbays, Géry Maertens

**Suivi/soutenu par (permanent.e de référence) :** Clara

**Récap historique:** Nouveau projet, jamais réalisé dans le passé

**Objectifs :**

Sensibiliser les étudiant.s à une thématique sociétale de manière interactive et divertissante.

**Dates et durée :** 1 soirée du mois d'avril. La date précise ne pourra être indiquée qu'une semaine à l'avance et dépendra de la météo.

**Quel public/cible ? :** L'ensemble des étudiant.s sur les différents campus de l'université.

**Nombres de participant es attendu es :** Environ 300 personnes

<b>Volet Stratégique</b>	
<i>Partenaires</i>	GCL, Fédé, Organe
<i>Revendications</i>	Ouverture à une thématique sociétale et visibilité de l'AGL
<i>Types d'action</i>	Action sur le terrain

<b>Volet Logistique</b>	
<i>Dates</i>	Avril 2022
<i>Lieu</i>	Idéalement grand-place mais dépendra des autorisations.
<i>Matos ?</i>	Audiovisuel, ravitaillement ( caravane de nourriture ? ) Bar, chaises/ fauteuils ...
<i>Team (Comité, commission? conseil ?)</i>	- Logistique : Anim et culture - Réflexion sur la thématique abordée, OUSO et inclu

<i>Déroulement (TO DO dans l'ordre)</i>	<b>1)</b> Première réu anim et culture afin de définir les enjeux et analyse SWOT
	<b>2)</b> Seconde réu avec les autres commissions afin de partager le projet
	<b>3)</b> Troisième réu avec les acteurs extérieurs
	<b>4)</b> Les autorisations (commune, université, police...)

## *Ouverture sociétale*

Au premier quadrimestre, la responsabilité ouverture sociétale s'est quelque peu confondue avec le projet de comité à savoir les AGL Days, il fallait des cerveaux et des mains pour mener ce projet à bien et cela a pris beaucoup de place et d'énergie pour bon nombre de responsabilités. Ce quadri-ci sera guidée par la même envie de soutien et de collaboration. Nous travaillerons ensemble sur la place des étudiant.es hors UE et la question de leur minerval en collaboration avec la FEF et en rédigeant une note à ce propos (Cfr : point enseignement). Il y aura aussi une collaboration avec la commission animation pour la bonne réalisation de la projection en plein air.

Pour ce qui est des projets de la commission, de nombreuses idées ont été soulevées au premier quadrimestre. Durant ce quadrimestre, nous souhaitons prioriser ces idées et en réaliser une ou deux. Nous pensons notamment à un café-débat, une prépol ou un atelier-conférence sur les moyens d'action, le journalisme d'investigation et les mouvements sociaux. Tout l'enjeu sera d'avoir une commission active et dynamique pour mener à bien ces projets.

## *Communautaire*

Concernant notre Organisme de Représentation Communautaire, la FEF, nous étions à l'initiative d'une réforme de son fonctionnement. En effet, suite à la désaffiliation du BEA (conseil étudiant de l'ULB), nous avons décidé de nous réaffilier tout en menant une politique réformatrice pour augmenter le taux de formation des conseiller-ères fédéraux-les et en adaptant les statuts et le ROI de cette organisation. Nous espérons, par ce travail, refaire de la FEF un lieu d'union des conseils étudiants de toute la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Pour ce qui est des différents points d'attention détaillés dans le contexte communautaire, nous, l'AGL, resterons sur le pied de guerre pour faire face autant que possible aux dispositions injustes que nos gouvernements peuvent présenter. Un travail de collaboration avec la FEF ainsi que les différents CE, affiliés ou non, sera renforcé pour former, ponctuellement, une union de la représentation étudiante.

## *Savate*

Dans le dernier plan syndical, il était souligné qu'il n'y avait encore personne pour remplir le rôle de la/du responsable Savate, ce quadri-ci, la situation est différente. 2 Savates, une de rentrée et l'une sur les AGL Days, sont sorties, l'ambition sera la même pour ce quadrimestre.

Nous aimerions sortir une Savate, assez traditionnelle, sur les élections et l'engagement étudiant aux alentours de la S7, S8 et une Savate de fin d'année après les vacances de Pâques. Pour la première, nous souhaitons présenter les grands dossiers de ce début d'année (standard setting, INAMI, support de cours,...) et des missions et expériences de la/du représentant.e étudiant de façon plus générale. Pour la seconde, nous avons plusieurs courts sujets en tête mais nous attendrons de voir l'actualité et les dossiers qui émergeront au cours du quadrimestre.

## *Trésorerie*

La création du subside BDE ainsi que le service de location ont été mis en place durant ce premier quadrimestre.

Les prix des salles ainsi que la gestion de celles-ci ont été retravaillées, cet aspect est donc désormais plus actualisé et plus cohérent. Concernant l'amélioration du service, un projecteur fixe avec écran de projection a été installé dans la Ratatouille et est pratiquement prêt à l'utilisation. La volonté est de continuer dans la redynamisation de la gestion des salles.

Dans le travail restant, il reste la réflexion quant à la gestion des comptes épargnes ainsi que le projet de mécénat annuel par l'AGL. Ces deux points n'ont pas encore été travaillés et consisteront en une bonne partie du travail de ce second quadrimestre. Pour le projet de mécénat, il s'agira d'évaluer la possibilité d'intégrer cette dépense dans un budget à l'équilibre.

Durant le quadrimestre, nous avons souscrit à un contrat de 5ans avec Odoo, la migration de la comptabilité sur cet outil constituera également une masse de travail considérable.