

The logo for AGL, consisting of the letters 'AGL' in a bold, white, sans-serif font, centered on a red, tilted rectangular background.

# AGL

Plan syndical  
2020 – 2021  
Second quadrimestre

## Table des matières

Introduction .....	3
Projets de comité.....	4
Coronavirus .....	4
AGLday's .....	4
ICB.....	4
Projets par responsable.....	6
Enseignement.....	6
Social.....	7
Transition écologique.....	7
Ouverture Sociétale .....	8
Communication.....	9
Inclusivité.....	11
Savate .....	12
Trésorerie .....	13
Infrastructure.....	13
Communautaire .....	13
Multi-site .....	14
Animation et culture .....	14

## Introduction

Nous entamons ce quadrimestre avec enthousiasme et la volonté de continuer les projets entamés au Q1 et d'en entamer d'autres.

On ne peut parler du contexte universitaire sans évoquer le coronavirus et les nombreuses difficultés qui ont émergés chez les étudiant.es liées aux mesures sanitaires. Celui-ci bouleverse nos quotidiens et l'université doit pouvoir s'adapter pour répondre aux besoins des étudiant.es. Par ailleurs cette crise bouleverse durablement notre enseignement et l'avenir de nos universités. Les choses qui ont été mises en place lors de la crise vont changer les habitudes qui vont être maintenues après la crise. L'AGL doit pouvoir influencer les politiques sur les deux plans.

Vous trouverez, dans ce plan syndical des projets de comités et des projets par responsabilité.

Bonne lecture

# Projets de comité

## Coronavirus

Il y a un déjà il est venu bouleverser le quotidien de nos universités et bien plus encore. Plus qu'un projet de comité, il s'agit ici d'un travail quotidien pour faire en sorte que les étudiant.es puissent au mieux traverser cette crise. Pour plus d'informations pour ce point-là, vous trouverez l'autre document spécialement dédié à cela.

## AGLday's

Faire une grande fête de la représentation étudiante avec des collectifs variés, c'était ce sur quoi on a entamé des réflexions lors du premier quadrimestre. Cela était sans doute un peu trop optimiste. Quoiqu'il en soit un lien a été tissé avec différents collectifs qui travaillent les thématiques écologiques et sociales sur Louvain-La-Neuve. Nous avons eu une série de réflexions ensemble sur la façon dont nos projets sont menés à bien sur le campus et comment est-ce qu'ils pourraient mieux fonctionner. Nous allons donc tout de même continuer à travailler avec ces collectifs et nous organiserons quelque chose ensemble. Le projet final n'est pas encore défini.

## ICB

### A. La numérisation

L'actualité du coronavirus rend incontournable cet axe-là. Ces derniers mois, par la force des choses, l'université a fait un pas de géant vers la numérisation qui aura des conséquences à long terme sur la façon dont sont dispensés les cours au sein de notre université. Des réflexions et des positions pour le post crise doivent être émises.

### B. La marchandisation, la professionnalisation et la privatisation

Ces trois termes qui constituent le revers de la même médaille fondent notre premier axe d'action. Notre université tend à se rapprocher du monde du travail. On a vu ces dernières différentes illustrations de cette tendance. Le conseil supérieur de l'emploi a par exemple, lors de son rapport paru en janvier 2020, demandé à ce que les jeunes sortent plus vite de leurs études. D'autre part, les réglementations de financement de nos universités ou encore la vision qu'ont les autorités de ce que devrait être notre université, poussent à considérer les études comme un produit que des étudiant.es (presque client.es) consommeraient. L'omniprésence des rankings, les moyens donnés aux agences de communication au sein de nos universités, sont deux éléments révélateurs de cette dynamique.

### C. L'accessibilité et la précarité étudiante

Ceci constitue le second axe d'attaque de notre campagne de comité. Au sein du milieu académique, une franche de plus en plus importante véhicule un discours comme quoi notre université serait aujourd'hui avec un minimum de volonté accessible à toutes et tous. Que

notre université serait immunisée contre les discriminations de genres, de race, d'orientations sexuelles, etc., que les barrières financières n'existeraient plus aujourd'hui et enfin que tout le monde est égal face à notre institution. Dans le prolongement des multiples campagnes portées à ce sujet par le mouvement étudiant, ne tenteront de rappeler les barrières à notre enseignement et nous les combattons.

#### D. Concrètement

Pour aborder ces questions avec l'ensemble de la communauté étudiante et tenant compte de la situation sanitaire, nous proposons une campagne sur les réseaux sociaux ( pas sur de la définition du coup ) imaginant une université totalement numérique, absolument pas inclusive, mettant en place une compétition entre les étudiant.es et poussant à l'extrême les questions liées à l'employabilité. Une université où les étudiant.es sont loin les un.es des autres, sans aides sociales adaptées et mettant en place des barrières à l'entrée (financière). L'accent est donc mis sur l'accessibilité aux études au sens large, la numérisation et la marchandisation de l'enseignement supérieur ! Ces questions ne peuvent être déconnectées de la situation dans laquelle nous sommes (crise covid, distanciel et aggravation de la précarité étudiante). C'est pourquoi ces thématiques doivent nous amener premièrement à nous sensibiliser sur ces questions mais aussi pouvoir proposer des solutions concrètes pour ce quadrimestre mais aussi sur un plus long terme.

# Projets par responsable

## Enseignement

Pour le plan syndical spécifique à la responsabilité Enseignement, il est important de notifier le·a lecteur·rice que le 2e quadrimestre risque fortement d'être bouleversé principalement à cause de la situation sanitaire changeante, d'un début de quadrimestre en distanciel et de nombreuses inconnues quant au déroulement des cours et des examens. Dans cette optique, une bonne partie de l'effort fourni sera dans la défense des positions de l'AGL, que ce soit en instance ou sur le terrain, c'est-à-dire auprès des étudiant·es.

## Décolonisation de l'UCLouvain

L'objectif de ce point est de principalement continuer le travail commencé par la Commission Enseignement au 1er quadrimestre en mettant en œuvre ce qui était déjà prévu mais n'ayant pu être réalisé en raison de la crise sanitaire. Bien entendu, de nouvelles actions peuvent émerger et émergeront au cours du quadrimestre et des ComEns.

## AGL-BDEs : bonne entente mutuelle et travail efficace

Après un retour positif de la part des BDEs quand au travail effectué lors du quadrimestre précédent, je ne peux que me réjouir de maintenir le contact avec toutes ces magnifiques personnes qui restent une aide précieuse dans la thématique de l'enseignement tant les particularités de chaque faculté peuvent parfois être fortement différentes et c'est exactement cela qui fait la force de nos échanges.

Souvent laissés de côté à tort, les BDEs basés sur d'autres sites que Louvain-la-Neuve ne devront pas être oubliés et un effort supplémentaire sera d'application pour les intégrer au mieux dans le fonctionnement de l'AGL et les processus que nous traverserons.

Par ailleurs, la prépol des représentant·es ayant eu lieu durant les dernières semaines du premier quadrimestre et ayant été un franc succès, il me semble important de relancer l'idée et d'à nouveau proposer un événement semblable sous un différent format. Il serait orienté sur un thème lié à l'enseignement tout en restant amusant et entraînant pour les participant·es. Les modalités restent encore à être déterminées mais la période actuellement sélectionnée serait durant la S10, soit juste après le préblocus de Pâques.

## Amélioration de la réussite

Durant le quadrimestre passé, le sujet de l'ALR était resté au stade de veille politique. Il est apparu, en cours de quadri et surtout depuis la fin de la session d'examens de janvier, que la simple veille politique n'était plus possible. En effet, le nombre de projets d'ALR a explosé au niveau des facultés, qu'ils soient mis en place par des académiques, des BDEs ou des étudiant·es. Il sera donc primordial de se pencher sur ces différents projets et d'y apporter notre soutien quand cela s'avèrera nécessaire. Un monitoring sera entre autres effectué via le projet Unlock Student Success dans lequel nous sommes déjà impliqués.

## Le numérique dans l'enseignement supérieur

La question de l'enseignement numérique fait encore souvent débat et il sera donc important de se pencher à nouveau sur le sujet lors de ce quadrimestre. Mieux comprendre et noter l'avis des étudiant·es quant à l'utilisation des MOOCs, outils informatiques et autres afin de défendre l'intérêt étudiant lors des réunions d'instance.

## Social

Le travail ce quadrimestre ci se concentrera essentiellement sur le bien être étudiant. L'objectif visé serait un refinancement du service d'aide et une augmentation l'offre en termes de soutien psychologique. La situation que nous connaissons amène un besoin de plus en plus important d'avoir accès aux aides psychologiques alors que l'offre elle ne grandit pas. Le travail de la commission sera aussi tourné vers le bien-être étudiant et participera dans l'élaboration de soirée / temps de midi destiné à mettre en lien des étudiant.es isolé.es.

S2 : rendez vous avec un.e responsable du service psychologique pour réévaluer la situation de la session-blocus.

S5 : retour au CASE de la situation (un point gratuit des séances avaient été proposé au Q1)

S10: conférence/formation au soutien psychologique

S12 : préparation Tips bien-être blocus 2.0

En outre et en lien avec le projet de comité, la précarité étudiante est grandissante au sein des universités. Dans le cadre des revendications corona et sur un plus long terme, la réflexion continuera à être menée afin de proposer des solutions à long terme.

## Transition écologique

### 1. Avoir un équivalent végétarien au plat malin

Le resto U fait des progrès au niveau écologie ces derniers temps : deux jours sur la semaine sont végétariens, et deux plats végés (au lieu d'un anciennement) sont proposés tous les jours. Malheureusement, le plat végé reste cher : 6,2 euros et 6,8 euros face à 3,35 euros pour le plat malin. On veut donc qu'il y ait l'équivalent du plat malin en végétarien.

### 2. La fresque du climat

La fresque du climat est un atelier ludique de 3h dont l'objectif est de sensibiliser les citoyens au dérèglement climatique de façon active. Nous voudrions d'abord avoir quelques formateur.rices au sein de la COM TE, pour ensuite pouvoir former par nous-même. Lors de la semaine cap transition le but est de faire des fresques dans l'espoir de toucher le plus d'étudiant.es possible.

### 3. Conférences cup et communication sur les réseaux du nouveau statut des WC PMR

Dans la continuité du projet Cup du Q1, nous voulons organiser des conférences sur les alternatives écologiques aux tampons et autres et ce notamment en collaboration avec la com'

inclu' et ouzo, si possible. Également, inviter un.e gynéco pour parler du sujet et 1-2 utilisateur.rices des cup / culottes menstruelles pour répondre aux questions.

#### 4. Infrastructures vélo (avec infra)

Nombre d'étudiant.es se déplacent et/ou se rendent à LLN en vélo, en trottinettes électriques. Le but, ici, serait de répertorier puis cartographier l'ensemble des infrastructures relative misent à la disposition de ces usagers sur LLN (racks à vélos, garages à vélo, casier sécurisé, douches accessibles aux étudiants,...).

#### 5. Ecosia on campus

Lancer la campagne 'Ecosia on campus' pour inviter les étudiant.es à faire d'Ecosia leur navigateur par défaut et convaincre l'IT team d'en faire l'officiel à l'UCLouvain. Ce projet est mené en collaboration avec le Corsci depuis quelques mois déjà (le plus gros a déjà été fait) et la campagne commence bientôt. On n'exclut pas la possibilité qu'on aie besoin d'une petite somme d'argent (50euros) pour la campagne dans le cas ou elle se ferait en présentiel (flyers, stickers...) ; ou bien pour des publicités sur les réseaux.

#### 6. Projet biodiversité : Projet verger (Coopération CORSCI)

Initié par le CORSCI, nous collaborons avec elleux pour son lancement, et avons introduit le Kot jeune-et-nature dans sa réalisation. Ce projet consiste en la mise en place d'une jungle nourricière dans un square de verdure au bâtiment Leclerq, son lancement se fera doucement mais sûrement à partir de cette année, et une demande de subside à l'ARES sera lancée fin d'année.

### Ouverture Sociétale

Note : La commission Ouverture Sociétale a pour objectif de créer ses projets en collaboration avec l'ensemble de ses membres. Les projets dépeints ci-dessous seront donc susceptibles d'être modifiés suivant l'avis des membres de la commission, mais toujours en restant dans la dynamique de la commission Ouverture Sociétale, et dans le respect des principes qui fondent la commission. C'est entre autres pour garder cette adaptabilité et maintenir le partage des valeurs d'OUSO que la commission se réunit chaque semaine.

#### a) Le Mois OUSO:

Le mois Ouverture Sociétale (nom embryonnaire) consiste en 4 semaines, durant lesquelles une conférence sera par semaine, chaque fois sous la coordination d'un membre de la commission, et sur des thèmes différents. L'objectif étant d'élargir les horizons culturels et politiques des étudiant.es participant.e.s à travers des rencontres avec des spécialistes durant 45 min (à peu près), pour leur donner envie de creuser le sujet plus après. Ce format a émergé en réunion en réponse à l'obligation d'organiser uniquement des événements en distanciel, et peut être vu comme une adaptation suite au travail de la commission au premier quadrimestre.

#### b) Retour au présentiel ;p (c'est faux) : Jeu de piste de la représentation étudiante

Le jeu de piste de la représentation étudiante consiste en une volonté d'organiser des activités sur site (de Louvain-la-Neuve pour commencer, à voir si on ne l'étend pas aux autres sites).

Il consisterait, pour la commission, en une recherche sur l'histoire de la représentation étudiante, et sur l'ancrage sur les lieux qu'elle aurait. Concrètement, le projet s'apparente en un géocaching dans lequel les participants se rendraient dans un lieu spécifique (par exemple, devant les bureaux de l'AGL, des différents BDE ou la Fédé, l'Organe et le GCL) et y trouveraient une fiche explicative, avec peut-être la possibilité de rencontrer quelqu'un du collectif. Le but serait de faire connaître la représentation étudiante aux étudiant.e.s et susciter un intérêt pour elle, voire, dans l'idéal, créer un engouement pour la représentation étudiante.

Veille politique:

Rester à l'écoute d'éventuels projets inter-commissions.

Rester à disposition de POLLN en cas de besoin.

Maintenir un esprit d'ouverture et essayer de le propager.

## Communication

C'est parti pour un Q2 du feu de Dieu !

Nous avons fixé un plan de communication avec Flo (permanent en charge du graphisme ) pour ce quadri. D'abord nous avons redéfini les objectifs, le ton et la posture de notre communication en générale (profil de com voir plus bas). Ensuite nous avons fixé un certain nombre de publications récurrentes que nous aimerions développer. Ce travail a été complété par une réunion de stratégie pour le contenu sur Instagram, avec Laurie afin de visibiliser le quotidien des représentant.es étudiant.es. Enfin, nous avons fixé un cadre ensemble pour notre propre organisation : une réunion hebdomadaire pour se coordonner et se départager les différentes publications.

### Profil de Com

*Quel but ?*

Visibiliser les actions de l'AGL au quotidien, informer les *étudiant.es* sur ce qu'il se passe dans l'unif, sur les projets, sur ce qui bouge.

*Quel ton ?*

Parler en NOUS (on est inclus dans le discours, on est des étudiant.es comme les autres). On se fixe sur le profil du délégué bon pote mais pro, le camarade avec qui on peut aller boire un bon godet. Une publication par jour au minimum (facebook et insta, si pas possible, au moins du contenu en story). Penser au storytelling, à ce qu'on veut raconter pour fidéliser l'audience.

*Quel style de publication ? Sur quelle plateforme/média ?*

Instagram (plus de quotidien, de la visibilisation)

Site Web (article de presse, renvois,...)

Facebook (plus de l'informationnel)

(Tik Tok)

Continuer à diversifier les formats: vidéo, visuels, sondages, gif, publis avec liens,...

## Publications récurrentes (principalement sur Facebook)

- Toutes les deux semaines une vidéo récapitulative des commissions, des actions,.. Pas plus d'une minute. Créer un canevas, un cadre, un script type et une orga pour la prod et la post-prod.
- Une publication + "détente", moins prise de tête (un gif, un meme, ...) d'abord 1 à 2 par semaine puis augmentation de la fréquence et diversification si bonne réception.
- 1/mois, le "le savais-tu agélien" du mois qui reprends une info/fun fact (actu pol) sur la représentation étudiante internationale, ces mouvements, ces actions actuelles ou passées

Garder en tête la volonté de visibilité le travail du quotidien, aux différents niveaux (dans les commissions, dans les instances, dans le comité, dans le conseil, ...)

Évidemment, en plus de ces publications récurrentes, des publications plus ponctuelles sur les projets des différentes responsabilités seront maintenues. Celles-ci suivront le ton et la posture définie plus haut. Tout ce contenu sera organisé dans le planning de la com', accessible sur le drive du comité.

## Contenu Instagram

Accessible, un peu calé sur le ton de fb en plus pote/accessible

Quelles publications ? Quelle récurrence ?

- Continuer les publis présentations du comité (story)
- PUBLI CONSEIL : vidéo de présentation des conseiller.ères dans des format Kombini (IGTV) sur des questions d'actus penser un squelette de vidéo (réu)
- Post débrief de conseil
- Visibiliser les story des conseiller.ères (documenter le travail de "l'ombre"), amener la population étudiante dans le quotidien de représentant.e (story)
- Post vulgarisation des mandats
- La minute question : chaque semaine on fait une story qui questionne les étudiant.es). Ne pas oublier de reprendre la synthèse de ces données (travail de centralisation des consultations).

## Commission Com'

Faire un post sur le groupe du conseil pour recruter des conseiller.ères. Monter une équipe.

Préparer un ODJ et des lignes d'action : Se questionner sur les buts/objectifs et enjeux de la co com' (à fixer ensemble). Développer des outils et se centraliser des outils déjà existants. Se former.

But voulu de la commission : Créer des formations/outils et des émissaires en communication pour les autres commissions ou projets. (coordination en Intercom).

Le but sera de permettre à chaque commission (ou GT) qui le souhaite de pouvoir faire appel à un "émissaire" de la co com' pour fournir à cette commission des idées, des outils de communication de leur actions. La co com' servira donc d'espace de

production de ses outils, de formation de ses émissaires et de réservoirs d'idées de com' pour les autres commissions. La coordination de ce travail dans les autres commissions se fera dans l'espace de l'Intercom'

### Projets divers

Une vidéo multi-site pour visibiliser des réalités de sites moins connues.

Un gros boulot sur le projet de comité.

Un suivi de com' du projet avec les collectifs (remasterisation des AGL day).

Une volonté d'être flexible, à l'écoute et en soutien pour la com' d'autres projets.

### Inclusivité

Pour le deuxième quadrimestre, la Commission Inclusivité a pour objectif de poursuivre sur sa lancée telle que mise en oeuvre au début de l'année, c'est à dire rassembler les collectifs étudiants qui travaillent sur les questions d'inclusivité autour de la table pour construire des projets d'initiatives communes et soutenir les projets individuels de chaque collectif. Malgré les difficultés évidentes rencontrées suite à la situation sanitaire, la Commission a pu notamment aider à mettre sur pied l'action symbolique contre les violences sexistes et sexuelles du 25 novembre 2020.

Les responsables inclusivité entendent prioritairement poursuivre les différents projets qui n'ont pas pu aboutir (noms d'auditoires) ou qui ont été lancés durant le premier quadrimestre (campagne PasTouche, guide discriminations, guide d'écriture inclusive). Des initiatives venant de la commission sont aussi à prévoir (8 mars, activité lors de l'AGLday ou autres projets) mais celles-ci ne sont pas encore fixées.

### Diversification des noms d'auditoires

Deux noms de femmes sur l'ensemble des auditoires de l'UCLouvain ... Voilà déjà un exemple parmi d'autres et un triste constat de l'hétérogénéité des noms de bâtiments.

Nous nous attellerons donc à construire un plaidoyer complet et sourcé pour une dénomination inclusive des auditoires de l'Université que nous présenterons au Conseil Académique. Une liste de noms à proposer sera discutée en commission afin de montrer la possibilité d'une plus grande représentation et nous appuierons un appel à noms public à l'instar du processus de désignation des Docteurs Honoris Causa.

### Campagne PasTouche

Suite à l'action contre les violences sexistes et sexuelles à Louvain-la-Neuve le 7 octobre qui a été amplement médiatisée, les 4 grands collectifs (GCL, Fédé, Organe et AGL) ont initié une réflexion autour de ces enjeux. Ceux-ci ont alors décidé de lancer un processus de

création d'une campagne de sensibilisation adressée à la communauté étudiante.

Thé OK et l'Angela ont été contactés en tant que collectif étudiant travaillant sur ces thématiques dans les KAP's, cercles et régionales, pour participer au projet.

Après plusieurs réunions pour décider de la direction à prendre, il nous est apparu pertinent de réaliser cette campagne sous forme de panneaux permanents, à l'instar de la campagne "Guindaille 2.0", au minimum au sein des salles d'animation et si possible plus tard, dans les halls d'auditoire et bibliothèques. En communiquant sur les réseaux sociaux, le but de la campagne est aussi de co-créeer les panneaux avec la communauté étudiante via des sondages rapides sur des questions précises (nom, couleurs, visuels, etc.) pour ainsi sensibiliser et visibiliser.

Des réunions ont déjà eu lieu avec le VRAE et Tania Van Hemelryck.

L'objectif pour les collectifs est que les matériaux de campagne (panneaux, pin's, ..) soient prêts pour la future réouverture des salles.

### Supports d'information et de sensibilisation pour la communauté étudiante

- En collaboration avec le LLN Juris Club, les responsables inclusivité sont en train de créer un guide « discriminations et voies juridiques » comprenant une partie juridique expliquant les voies de recours internes et externes à l'UCLouvain et une partie sensibilisation avec des définitions engagées, des statistiques et des témoignages.
- Une demande venant d'étudiant·es est apparue concernant les règles utilisées pour écrire de manière inclusive. Nous aimerions donc apporter des explications claires et concises avec la commission à travers la réalisation d'un mini-guide sur l'écriture inclusive.

### Savate

Vu la situation actuelle, il est difficile d'envisager une version papier de la Savate, c'est pourquoi nous préférons publier un article à la fois, mais à une fréquence plus élevée.

Nous avons l'intention de publier une fois par semaine, et de varier des articles plus élaborés et des articles moins soutenus. Puisque nous avons déjà des articles en stock, cela nous permet de demander aux rédacteurs.trices d'écrire les articles suivants d'ici la S3 ou S4. Les articles ne tourneront plus autour d'un grand thème pour permettre la diversification des sujets.

Nos objectifs restent de tenir informés les étudiant.es sur l'AGL, de les tenir au courant de ce qu'il se passe sur les différents campus de l'UCL, de renseigner les étudiant.e.s sur l'actualité, et évidemment de rester ludique et attractif.

## Trésorerie

Ce quadrimestre, en plus de la gestion courante, nous allons écrire une note afin de placer les épargnes de l'AGL dans une banque éthique. Pour le moment l'objectif est de voir les propositions de New-B et de Triodos.

## Infrastructure

### 1. Infrastructure pour les étudiants cyclistes

Nombre d'étudiants se déplacent et/ou se rendent à LLN en vélo, en trottinettes électriques. Le but, ici, serait de répertorier puis cartographier l'ensemble des infrastructures relative misent à la disposition de ces usagers sur LLN (racks à vélos, garages à vélo, casier sécurisé, douches accessibles aux étudiant.es,...).

### 2. Accessibilité des douches UCLouvain pour les étudiant.es

Nombre d'étudiants se déplacent et/ou se rendent à LLN en vélo, en courant etc. Ici, il s'agirait de rendre disponible pour les étudiants (via, ou non, un abonnement).

### 3. Aménagement des horaires en Bibliothèque

Pour chaque session d'examen et pendant les blocus, l'UCLouvain mets à disposition des celles d'études pour les étudiants. Ce qui n'est pas négligeable puisque, pendant le blocus de janvier, la majorité des bibliothèques ferment pour une courte durée. De plus, pour les blocus de janvier, juin et août, les bibliothèques (dans leur majorité) n'adaptent que trop peu leur horaire d'ouverture. -> Suite du projet du Q1

### 4. Mise à disposition des lavoirs pour les étudiants précaires

Beaucoup d'étudiants kotent à LLN via les services d'UCLogement. UCLogement possède plusieurs lavoirs sur LLN. Le but ici, serait de mettre à disposition les lavoirs pour les étudiants les plus précaire via, notamment, un principe/fond de solidarité.

## Communautaire

### Délégation ORC

En tant que responsable communautaire au deuxième quadrimestre, je tiens à assurer une communication fluide entre la Fédération des étudiants francophones ainsi que l'AGL par le biais de la délégation ORC. Il a été décidé que la délégation ORC se réunirait une fois toutes

les deux semaines afin de traiter des questions communautaires. Les objectifs sont doubles, d'une part favoriser la communication entre l'exécutif, la fef et la délégation ORC (le conseil), et être plus efficace et organisé concernant les matières relatives à la fef.

Bonne entente CE de la régionale de Louvain-La-Neuve.

Poursuite de l'objectif du Q1 visant à maintenir et créer une bonne entente avec les différents CE de Louvain-la-Neuve pour permettre (si la crise sanitaire nous le permet) de pouvoir agir ensemble.

## Multi-site

L'objectif du deuxième quadrimestre est de mettre du lien avec les sites à fréquence mensuelle, afin de préparer le futur retour au présentiel. Comme il est fort probable qu'il n'y ait aucun retour de l'animation pour l'année 2021, la mise en place de ces rencontres ne pourra se faire qu'à distance.

Le but ici est l'implication au niveau politique des sites. Cela passe d'abord par apprendre à se connaître, mais aussi une présentation en conseil.

## Animation et culture

### 1. Univers Santé

#### 1.1 Comité

Poursuite de la collaboration avec Univers Santé dans le cadre du mandat au Comité de l'association. Poursuite de l'accompagnement des campagnes ainsi que le développement de nouvelles avec les différents collectifs présents. Cela passe également par le développement d'une nouvelle communication concernant les délégués QG et la mise en place de groupes de travaux sur différentes campagnes potentielles.

#### 1.2 Projet T-shirt rose

En collaboration avec les membres du Comité et les délégués QG, une réflexion s'est ouverte quant à la place que les délégués peuvent (ou doivent) prendre dans l'animation étudiante. Il s'agit donc de la mise en place d'un GT chargé de réfléchir à ces questions notamment concernant la question de la mise en place potentielle des T-shirts roses.

### 2. Souper intercollectif

Les règles en vigueur actuellement ne permettent malheureusement pas de pouvoir organiser ce souper. Cependant, j'ai bon espoir que les choses puissent bouger d'ici à la fin de l'année et il serait dommage de rater l'occasion si les événements venaient à prendre une tournure plus favorable. La question sera donc traitée en profondeur : souper avec respect des distanciations sociales, question du lieu (suffisamment grand pour accueillir tout le monde),

plus petit comité ? Ce souper avait été une réussite l'année passée et il est important d'essayer de le maintenir si cela est possible.

### 3. Commission Subsidés SSC

Simple évaluation des changements apportés en début d'année avec le reste des mandataires afin de déterminer si d'éventuels changements supplémentaires peuvent être suggérés pour l'an prochain.